



Le tourisme : Levier du développement socio-économique à Figuig

Présenté par : El Hassane HAFSI

Sommaire :

Partie 1: POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Introduction- L'activité touristique à Figuig : Etat des lieux

1. Le « patrimoine » touristique
2. L'accessibilité à Figuig
3. L'infrastructure de base
4. Le foncier
5. Les structures d'accueil touristique

Partie 2 : MODELE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

1. Positionnement de l'offre
2. La demande cible
3. Les actions de mise en valeur
4. Les actions de promotion

Introduction

La volonté de promouvoir le tourisme à Figuig : un « luxe » ou un « impératif » économique ?

D'après certaines études:

- les principales activités économiques à Figuig, à savoir : l'agriculture, l'élevage, l'artisanat et le commerce de ravitaillement, sont en déclin apparent;
- les transferts financiers des MRE risquent de disparaître avec la disparition de la première génération d'émigrés;
- Ceci se traduit par une baisse conséquente des revenus issus de ces activités avec toutes les conséquences qu'elle peut induire à l'avenir : pauvreté et émigration.

Dès lors, la volonté des collectivités locales de Figuig de faire du tourisme un levier de développement socio-économique s'avère être un choix dicté par un contexte économique peu rassurant sur l'avenir de l'oasis

Introduction

Questions:

- L'oasis de Figuièrre possède-t-elle les conditions nécessaires pour permettre l'émergence d'une activité touristique à forte valeur ajoutée économique?
- Quel modèle de développement touristique approprié à l'oasis ?

Partie 1

POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'OASIS DE FIGUIG

INTRODUCTION : L'activité touristique à Figuig : Etat des lieux

L'activité touristique à Figuig : diagnostic chiffré

Activité	NB	Observations
Hébergement	4	2 Maisons d'hôtes + 2 hôtels
Restauration	0	
Transport interne	0	Transport touristique, Taxis, Calèches, VTT, ...
Guidage (Guides de tourisme)	1	Guide des espaces naturels
Loisirs, animation	0	
Arrivées /an		
Nuitées /an		
Emplois directs et indirects		Moins d'une dizaine

Constat : Le tourisme, dans la municipalité de Figuig, est actuellement une activité à faible contribution dans l'économie locale.

Point de vue méthodologique

le « degré d'attractivité » d'une région, sur l'investissement touristique et sur les touristes, dépend d'une multitude de facteurs : *l'existence de potentialités touristiques, la situation géographique, les infrastructures, le foncier, les structures d'accueil, etc...*

1- Le « patrimoine » touristique de l'oasis :

L'oasis de Figuig regorge de sites d'intérêt touristique évident, notamment:

- des paysages naturels : palmeraies, jardins luxuriants, paysages montagneux, espaces sablonneux;
- des sites historiques : ksours, gravures rupestres;
- Un patrimoine architectural et urbanistique particuliers;
- Des spécificités culturelles : artisanat, gastronomie, locaux.

Eu égard à la richesse et à la diversité de son potentiel touristique Figuig n'a rien à envier à certaines oasis marocaines ayant pu s'affirmer, en peu d'années, en tant que destinations touristiques internationales, telles qu'Errachidia, Zagora et Merzouga.

2- L'accessibilité à Figuig:

□ Par voie aérienne :

Figuig n'est pas accessible directement par voie aérienne. L'aéroport international d'Oujda-Angad, le plus proche de l'oasis, se situe à 400 Km, soit à 5 heures de route, qui s'ajoutent à la durée du vol (3 heures au départ de Paris, par exemple).

Cette situation est pour le moment contraignante mais non compromettante pour deux raisons:

- L'aménagement et l'ouverture de l'aéroport de Bouarfa au trafic international de voyageurs, se trouvant à 1 heure de Figuig,
- un montage de produits incluant Oujda comme étape de séjour obligé d'un circuit qui s'oriente vers Figuig, atténuerait les désagréments qui peuvent découler de la longueur du trajet menant vers Figuig ;

2- L'accessibilité à Figuig:

□ Par voie routière :

L'oasis de Figuig est reliée au reste du Maroc par des routes nationales :

- ✓ la RN n°:17 qui relie Figuig à la ville d'Oujda en passant par Bouarfa,
- ✓ la RN n°:10 qui relie Figuig à Errachidia, à partir de Bouarfa.

Ces deux routes qui peuvent, de bonne qualité, gagneraient à être améliorées au niveau de quelques tronçons;

3- L'infrastructure de base:

A l'exception du réseau d'assainissement, **Figuig ne souffre pas, outre mesure, de l'absence ou de l'insuffisance de l'infrastructure de base** telle que les réseaux de voirie, d'adduction d'eau potable, d'électricité, indispensables à la réalisation de projets touristiques.

4- Le foncier :

Dans les régions touristiquement attractives, le foncier constructible constitue un sérieux obstacle à la réalisation de projets touristiques. Il pèse lourd dans le coût du projet quand il n'est pas totalement compromettant à sa réalisation lorsqu'il devient indisponible.

Dans le cas de Figuié, dont le tourisme est au stade embryonnaire, et dont la population est en décroissance, le foncier est abondant et peut être considéré comme un atout de taille et un « facteur » d'attrait pour l'investissement.

5- Les structures d'accueil touristique (hébergement, restauration, loisirs,...) :

La très faible capacité d'hébergement, dont dispose la commune, et l'absence quasi-totale de structures de restauration et de loisirs constitue un sérieux handicap à la commercialisation touristique de la destination.

**MODELE DE DEVELOPPEMENT:
Pour un développement
touristique durable**

1. Positionnement de l'offre:

Sur quels types de produits, l'oasis de Figuig, devra-elle se positionner?

L'inventaire des potentialités touristiques, établi précédemment, oriente l'offre de l'oasis vers une variété de produits de base, dont les principaux sont, à notre sens :

- **Le tourisme écologique (nature)** : reposant sur la découverte des espaces naturels oasiens (palmeraies, jardins luxuriants, espaces sablonneux, etc...)
- **Le tourisme culturel** : basé sur le patrimoine architectural, les vestiges, l'histoire (les ethnies, les gravures rupestres), la gastronomie et l'artisanat locaux, le système d'irrigation, les us et coutumes des autochtones;
- **Le tourisme de santé** : basé sur les cures de sable. Ce produit est déjà commercialisé à moyenne échelle semble-t-il aux nationaux.
- **Compte tenu de la situation géographique de l'oasis, le tourisme de séjour semble être le plus approprié et le plus producteur de valeur ajoutée.**

2. La demande cible:

Eu égard à la diversité des « produits » que l'oasis de Figuié pourra offrir, lorsque sa capacité d'accueil aura atteint un certain seuil, la demande cible se composera d'une clientèle nationale et internationale de tous les âges.

3. Les actions de mise en valeur : Quelles actions ?

L'activité touristique à Figuig est, aujourd'hui au stade embryonnaire. Un certain nombre d'actions devront être entreprises, à différents niveaux, pour amorcer le développement de cette activité, dont les plus urgentes sont les suivantes:

□ Au niveau des infrastructures :

- L'aménagement de l'aéroport de Bouarfa et son ouverture aux vols internationaux;
- L'amélioration de la qualité de la route nationale desservant l'oasis à partir d'Errachidia ;
- Equipement des zones susceptibles de recevoir des projets touristiques, à l'intérieur de l'oasis, en infrastructure de base;

3. Les actions de mise en valeur :

Quelles actions ? Quels acteurs?

□ Au niveau de l'aménagement des sites touristiques :

Plusieurs actions devront être menées dans ce cadre, notamment:

- La réhabilitation des monuments historiques,;
- L'aménagement et l'équipement des sites touristiques en vue de les prédisposer aux visites des touristes;
- La préservation de l'identité architecturale locale des ksours à travers l'établissement des **cahiers des charges réglementant la construction à l'intérieur de ces espaces;**
- L'aménagement des sentiers menant aux sites touristiques naturels et historiques;

4. Les actions de promotion:

Plusieurs sites web dédiés à Figuig invitent à la visite de l'oasis. Ces actions qui relèvent d'initiatives privées, qui s'adressent avant tout au touriste, ne porteront leur fruit qu'après réalisation de structures d'hébergement et d'accueil, en quantité et qualité importantes.

En attendant, les actions de promotion devront s'adresser aux investisseurs potentiels et porteuses de promesses sérieuses de:

- Soutien et d'aide à la réalisation de projets touristiques (foncier, VRD) ;
- Facilitation des procédures d'approbation des projets,
- Organisation de manifestations et d'événements attractifs;
- Organisation, dans le cadre du CRTO, d'éducs tours en faveur des T.O. nationaux et nationaux;

Conclusion

Le choix du tourisme comme levier de développement touristique, combien même fondé, ne suscitera-t-il pas un sentiment de rejet de la part des habitants de Figuièr, connues par leur conservatisme ?

Aborder cette problématique est un premier pas vers le développement d'un tourisme maîtrisé.

Merci de votre attention